

Ruinas de
Huanchaca

MEMORIA

GESTIÓN
ANUAL



MEMORIA DE GESTIÓN ANUAL 2019

**Ruinas de
Huanchaca**

Anfiteatro

Museo

Parque Cultural

Fundación

ÍNDICE DE CONTENIDOS

5	MENSAJE DE DIRECCIÓN EJECUTIVA	24	vii. Día de los Museos
6	VISIÓN, MISIÓN, VALORES	25	viii. Programación de actividades educativas patrimoniales con ANF y JVVV Altos del Sol
7	DIRECTORIO	26	ix. Celebración del Monumento
8	ORGANIGRAMA	28	x. Talleres Patio Huanchaca
9	ACTIVIDADES	30	xi. Yoga en el museo
	A. GESTIÓN CULTURAL	32	xii. Programa de Educación Patrimonial
10	i. Temporada de itinerancia	34	xiii. Museo Bilingüe
12	ii. Programa anual de visibilización, circulación y préstamos de colecciones	35	xiv. En tus Zapatos
13	iii. Patio Huanchaca	36	xv. Puesta en valor de colecciones digital
14	iv. Red de asociatividad de agentes culturales	38	xvi. Huanchaca para Niños
15	v. Convenios con universidades e instituciones educativas	39	xvii. Huanchaca Inclusivo
16	B. PROGRAMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	40	xviii. Programa de señalética educativa PCH
17	i. Muro Sur	41	ESTADÍSTICAS
19	ii. Mini museo en tu escuela	42	A. Ingresos de visitas al museo
20	iii. Huanchaca Flúor	43	B. Cantidad de arriendos
21	iv. Safari Huanchaca	44	ANEXOS
22	v. Día del Patrimonio	45	A. Catálogo de colecciones
23	vi. Día del Patrimonio para niñas y niños	61	B. Estado de balance



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN



El año 2019 fue un año que estuvo marcado por el reconocimiento a nuestra trayectoria por el Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio a través del Programa Otras Instituciones Colaboradoras del Estado el que se materializó con un aporte para la institución que permitió ejecutar el { Plan de Gestión 2019 } con todas sus actividades propuestas.

Este reconocimiento llega casi al cumplir una década de aporte a la cultura y educación patrimonial regional convirtiéndose en un aliciente para el equipo de trabajo, instándonos a continuar en la senda del compromiso y puesta en valor del patrimonio para la comunidad.



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN ↓

“Ser un Parque Cultural de referencia nacional e internacional en el desarrollo cultural y en la conservación del patrimonio natural e histórico de la Región de Antofagasta”.

MISIÓN ↓

“Conservar e incrementar el patrimonio natural, arqueológico, histórico y las expresiones del arte de la Región de Antofagasta, mediante la transferencia del conocimiento, la difusión de las artes a la comunidad y el fomento del turismo para contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la Región”.

VALORES ↓

Compromiso: Convertirnos en un referente patrimonial a nivel local y regional mediante la educación patrimonial.

Trabajo en equipo: Entendemos la función de cada uno para contribuir al objetivo común de construir un espacio humano, amable y de fácil acceso.

Respeto: Nos ponemos en el lugar de los demás, aceptando la diversidad.

Excelencia: Revisamos permanentemente nuestro trabajo para mejorar y lograr óptimos resultados.

DIRECTORIO



Fundación Ruinas de Huanchaca, es una institución sin fines de lucro cuyos fundadores son la Universidad Católica del Norte (UCN) y Vista Norte S.A. (Enjoy Antofagasta). Su personalidad jurídica fue otorgada por medio del Decreto Exento N° 1668 del Ministerio de Justicia de 25 de Junio de 2007 publicado en el Diario Oficial el 30 de Junio del mismo año.

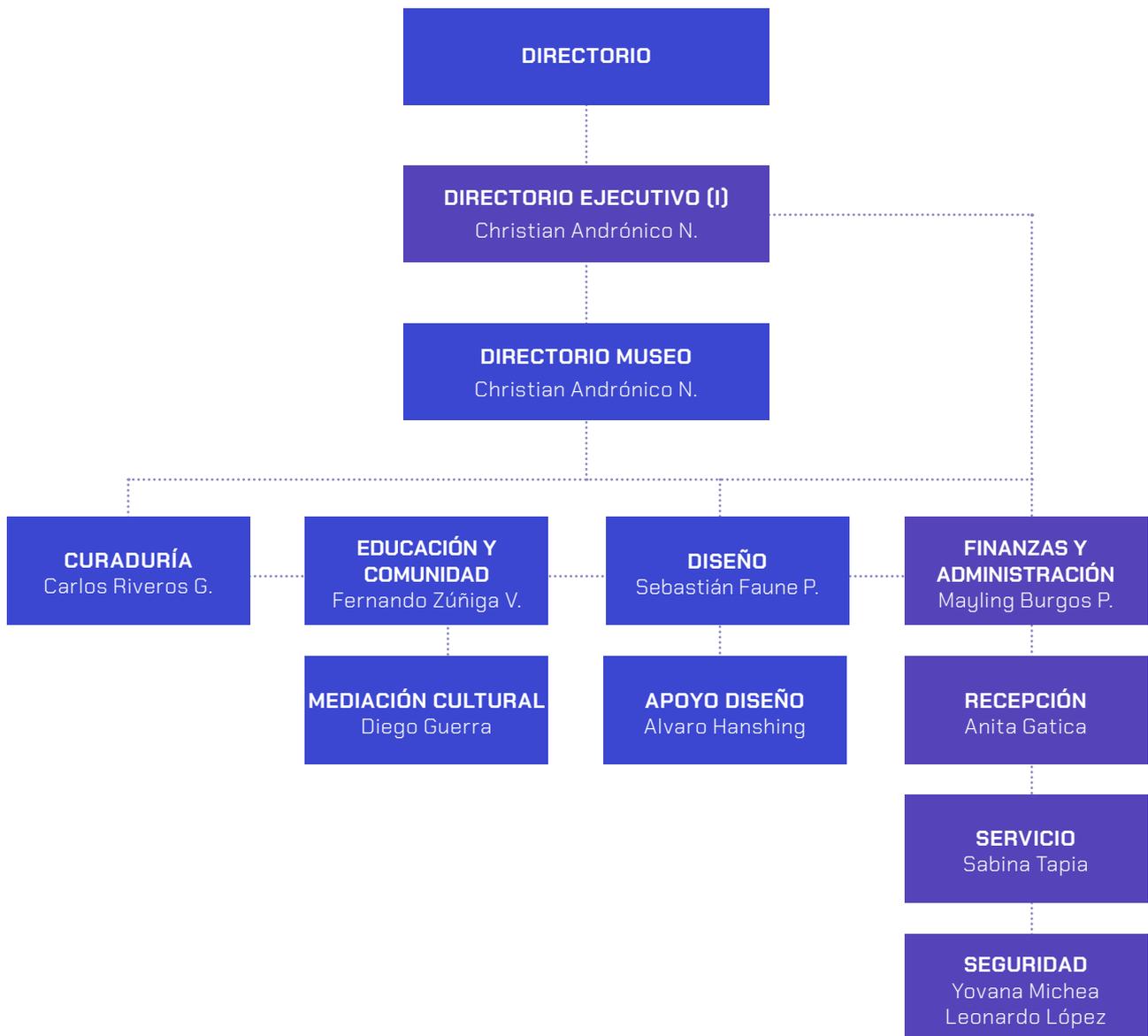
Posteriormente, en el año 2010, se incorpora al Directorio de la Fundación, la Sociedad Química y Minera de Chile, SQM, quien bajo la Ley de Donaciones Culturales, otorga a la institución un aporte significativo para su operación.

Al 31 de diciembre de 2019 el Directorio de la Fundación estaba compuesto por:

- Presidente: Jorge Tabilo Alvarez
- Tesorero: Iván Simunovic Petricio
- Secretario: Fernando Orellana Torres
- Directores: Antonio Martínez Seguí, María Jacqueline Fuentes Hernandez, Sergio Alfaro Malatesta, Rubén Ormazabal Sanhueza y Pablo Pisani Codoceo.



ORGANIGRAMA



A blue-tinted photograph showing a group of children and an adult in a storage room. The children are lined up, looking towards the right. An adult man wearing a hat and glasses stands on the left, and another man with glasses is partially visible on the right. The room contains shelves with crates and a storage bin.

ACTIVIDADES: GESTIÓN CULTURAL



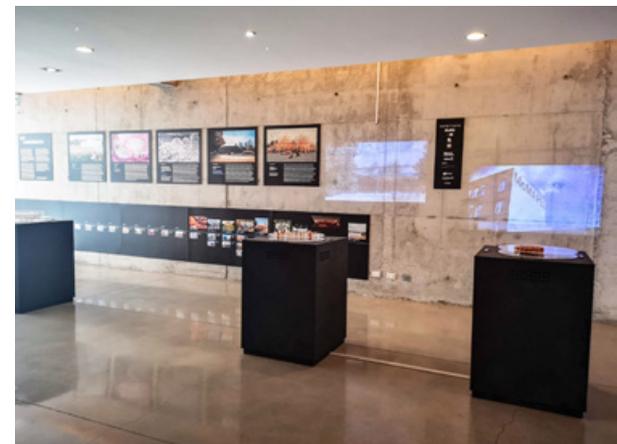
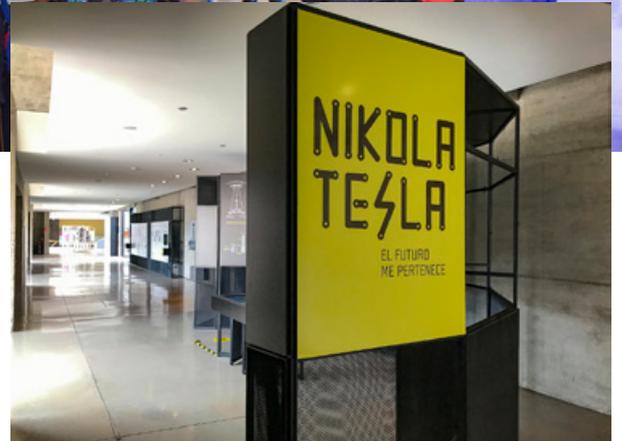
9.574 ASISTENTES
4 EXPOSICIONES
3 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS

Temporada de Itinerancia

Esta iniciativa que nació como respuesta a la falta de nuevas exposiciones que permitieran la circulación de exhibiciones en el museo y que por ende a nuevos públicos. Es por esto que se gestionaron exhibiciones itinerantes de curaduría abierta para ser presentadas en el museo.

- Expo Nikola Tesla
- Expo YAP / Constructo
- Expo DISÉÑALA
- Expo Ckuri - las Bodas de Quimal







Visibilización, circulación y préstamo de colecciones

Programa de vinculación con otras organizaciones afines que identifica la necesidad de presentar y ofrecer para itinerancia expositiva, préstamo e investigación parte de las colecciones del museo.

[VER CATÁLOGO PDF](#)



O VISITA WWW.RUINASDEHUANCHACA.CL





Patio Huanchaca

Esta iniciativa nació como respuesta a la falta de espacios polifuncionales en el sector sur de la ciudad para la exhibición, programación y desarrollo de la la gestión cultural y artística que permitió el vínculo con otros actores culturales, instituciones y grupos vinculados al territorio.



770 ASISTENTES

15 ACTIVIDADES

15 MEDIACIONES

—

100% NIVEL DE LOGROS

127 ASISTENTES

4 ACTIVIDADES

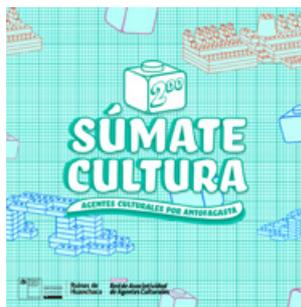
3 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS



Red de asociatividad de Agentes Culturales

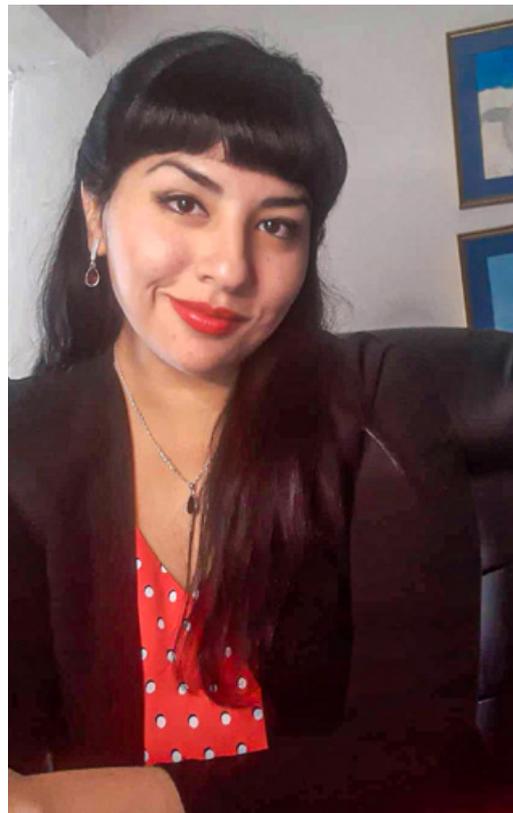
La falta de instancias de encuentro entre los distintos actores que programan, gestionan bienes y servicios culturales de la ciudad. Esta actividad tuvo el espíritu de ser una acción no formal de encuentro, centrada en el compañerismo y mutualidad de los miembros, reforzando lazos de solidaridad, hermandad y comunidad en un espacio festivo y educativo.



Convenios con universidades e instituciones educacionales



La vinculación con universidades e institutos permitió que alumnos de distintas carreras pudieran realizar sus prácticas profesionales en diversos ámbitos y proyectos.



- » Nicolás Alcozer, estudiante de Geología de la Universidad Católica del Norte
- » Fabiola Gomez, estudiante de Relaciones Públicas del Instituto Profesional AIEP.

2 PRACTICAS
2 CONVENIOS

—
100% NIVEL DE LOGROS

ACTIVIDADES: PROGRAMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA





MuroSur

Es un programa de vinculación con el público que desde hace 9 años identifica la necesidad de ampliar las funciones culturales del museo mediante la visibilización de las artes visuales y sus exponentes regionales. Se reconoce otro aspecto de “consumo cultural” de nuestra audiencia que potencia el acervo del museo.⁵



221 ASISTENTES
7 INAUGURACIONES
7 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS



9.809 BENEFICIARIOS

12 EXPOSICIONES

12 MEDIACIONES

—
100% NIVEL DE LOGROS

Mini museo en tu escuela

Es una iniciativa que nació como respuesta a la necesidad de poder trasladar el museo fuera del espacio formal de un modo lúdico y atractivo, respondiendo a la falta de formación de audiencia en temáticas de museo.





780 BENEFICIARIOS

1 EXPOSICIONES

5 MEDIACIONES

—

100% NIVEL DE LOGROS

Huanchaca Flúor

Esta actividad nació por la necesidad, tanto de dar a conocer las colecciones del museo de una forma lúdica como de activar segmentos de públicos, que por diversos motivos, no pueden asistir al museo en los horarios establecidos.

Se realizó una mediación que transformaba las colecciones del museo en flúor,^s



Safari Huanchaca

La actividad posibilitó que el público accediera y recorriera el monumento mediante un sendero delimitado y guiados en todo momento por el equipo del museo, quienes a la vez comunicaron contenidos patrimoniales del monumento y su historia.

130 BENEFICIARIOS

1 EXPOSICIONES

4 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS





953 BENEFICIARIOS

34 ACTIVIDADES

14 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS



Día del patrimonio

El museo se sumó a la celebración nacional del Día del Patrimonio. La actividad permitió el **ingreso gratuito** al público en general, quienes conocieron y disfrutaron del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico nacional.



Día del patrimonio para niñas y niños

Es una iniciativa que nace como respuesta a festejar y sumarse a la acción de nivel nacional del “Día del Patrimonio para Niñas y Niños”. Tras lo anterior es que se solicitó al Ministerio la posibilidad de cambiar la actividad por otra acción que respondiese a los objetivos, ejes y líneas propuestas, así como también al espíritu de la actividad, de este modo se festejó el mes del Patrimonio para niños y niñas.



300 BENEFICIARIOS
1 EXPOSICIONES
2 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS



Días de los museos

Se realizó una invitación a un curso de estudiante de educación básica y de manera lúdica los involucramos en el guión del museo por medio de representaciones de los distintos profesionales que trabajan en el museo, desde el hallazgo de un ammonite hasta la exposición del mismo.



29 BENEFICIARIOS

1 EXPOSICIONES

1 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS



Programación de actividades educativas patrimoniales con ANF y JJVV Altos del Sol

Esta iniciativa que nació como respuesta a la necesidad de desarrollar actividades artístico culturales en el territorio, a la vez que éstas operan como mecanismos de relación y convivencia, reforzando vínculos y lazos con la comunidad y los distintos actores involucrados en el territorio.⁵

154 BENEFICIARIOS

4 EXPOSICIONES

3 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS

Celebración del monumento

El objetivo más importante para la Fundación es la puesta en valor del Monumento Histórico Nacional Ruinas de Huanchaca. Para tal efecto se articulan estrategias y acciones basadas en la educación patrimonial generando mayor impacto en la comunidad local, nacional e internacional.₵



530 BENEFICIARIOS

1 EXPOSICIONES

1 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS



» Actividades de mediación Atardecer en Huanchaca



Talleres patio huanchaca

Esta actividad nació como respuesta a la necesidad de generar una programación pluralista que invite e incluya a más públicos para lo cual se realizaron 12 talleres gratuitos a la comunidad, enfocados para niños, adolescentes y adultos.



268 BENEFICIARIOS

12 ACTIVIDADES

12 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS



» Taller de Huerto Urbano



Yoga en el museo

La búsqueda de vinculaciones con nuevos públicos nos llevó a ofrecer programación distinta a la comunidad en horarios y espacios que formalmente no disponen de programación, utilizando espacios del museo mediante la realización de clases de yoga dirigido tanto a niños como adultos.⁵





538 BENEFICIARIOS

34 ACTIVIDADES

—
100% NIVEL DE LOGROS



Programa de educación patrimonial

La iniciativa buscó generar de modo sistemático y sostenido un programa de educación patrimonial mediante el cual la comunidad escolar logró adquirir de modo lúdico y amigable los conceptos patrimoniales, bajo la modalidad de talleres, charlas o clases magistrales.



270 BENEFICIARIOS
10 ACTIVIDADES
10 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS





Museo bilingüe

La importancia de articular el currículo escolar de los establecimientos con temáticas museológicas, de un modo innovador, permitió la creación de un programa anual de mediación desarrollado en inglés, con la particularidad que será ejecutada por niños para niños, con la lógica de una educación compartida y transversal entre pares.⁵



44 BENEFICIARIOS

1 ACTIVIDADES

2 MEDIACIONES

—

100% NIVEL DE LOGROS



En tus zapatos

Empatía y educación en torno a temáticas de inclusividad, fue la premisa de esta actividad que permitió la realización de acciones de empatía y sensibilidad en torno a discapacidades físicas, mediante el programa “En Tus Zapatos”, el cual estudiantes experimentaron una visita guiada al museo desde algunas de las discapacidades tratadas durante la actividad.

23 BENEFICIARIOS

1 ACTIVIDADES

1 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS

Puesta en valor de colecciones digital

Se generaron acciones, a través de redes sociales, en las que se destacaron piezas de las colecciones del museo como también de su depósito dándose a conocer su capital y valor patrimonial.

48 PUBLICACIONES
10.628 (FB) + 3.222 (INS)

100% NIVEL DE LOGROS





1.984 BENEFICIARIOS

62 ACTIVIDADES

62 MEDIACIONES

100% NIVEL DE LOGROS

Huanchaca para niños

La falta de instancias de difusión de la historia y valores patrimoniales del monumento a niños pequeños, fue lo que nos motivó a promocionarlo mediante un gran libro pop up, logrando así fortalecer el imaginario que tenían del monumento.





7 IMPLEMENTACIONES
 9.574 BENEFICIARIOS
 (SEGÚN VISITANTES QUE INGRESARON
 ENTRE JUNIO Y DICIEMBRE)

100% NIVEL DE LOGROS



Huanchaca inclusivo

La iniciativa que nació como respuesta a la falta de espacios adecuados en el museo de carácter inclusivo para lo cual se reforzó el discurso de inclusividad tanto del museo transformando y equipando los espacios para asegurar un lenguaje y servicio inclusivo en la experiencia de habitar el museo, haciendo del museo un espacio para todo público.



Programa de señalética educativa PCH

Exponer un relato en torno a los valores históricos y patrimoniales del monumento fue lo que nos llevó a implementar una señalética educativa en el parque las cuales operaron como estaciones educativas, exponiendo e identificando distintos valores del parque a la comunidad.⁵

12.711 BENEFICIARIO APROX.
(SEGÚN VISITANTES QUE INGRESARON
AL MUSEO ENTRE ABRIL Y DICIEMBRE)

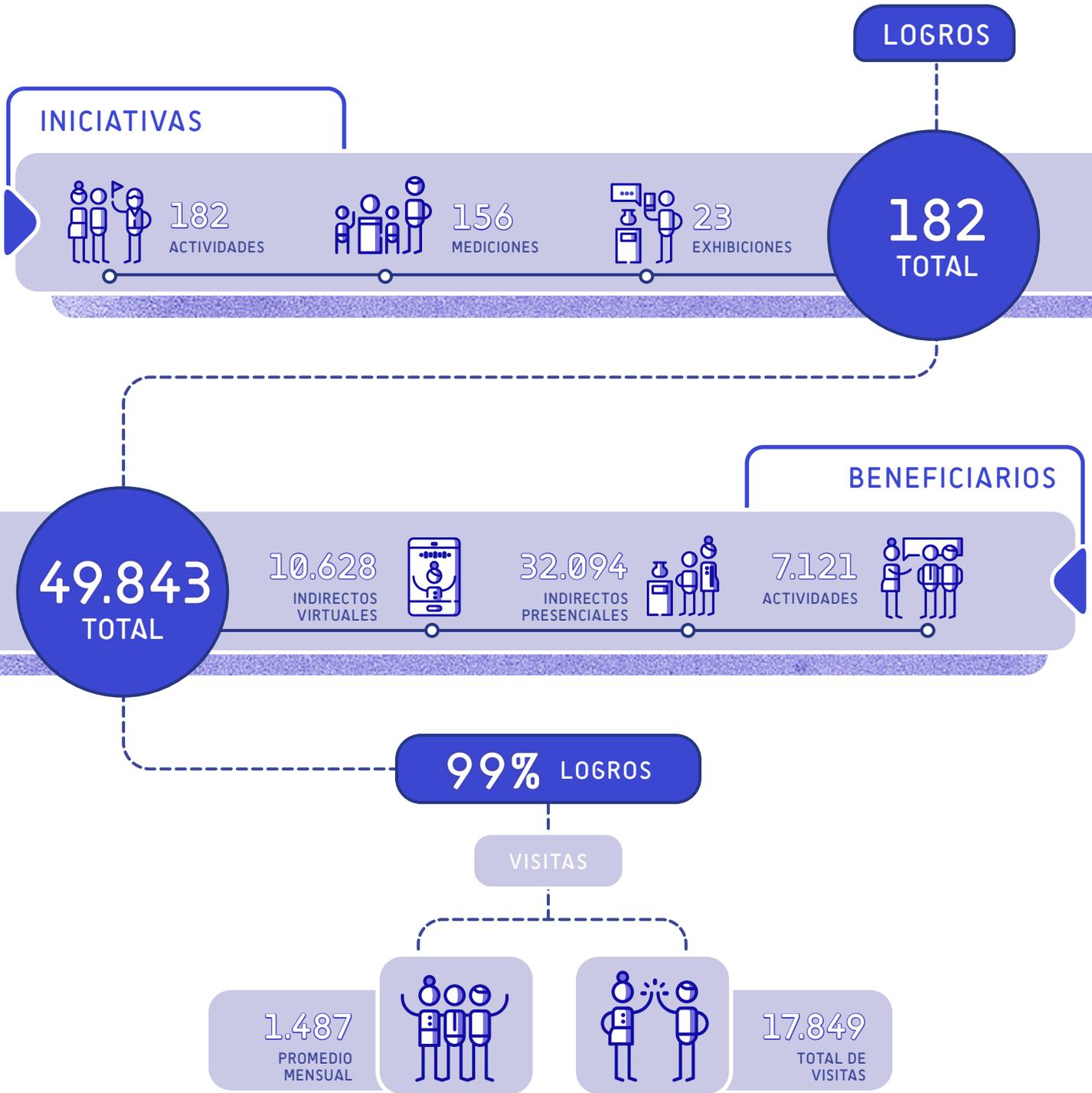
100% NIVEL DE LOGROS



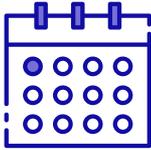
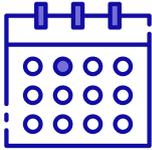
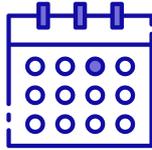
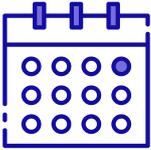
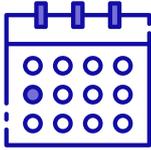
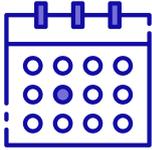
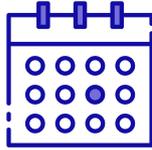
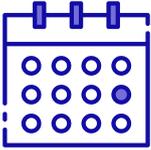
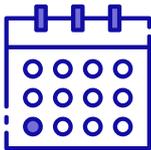
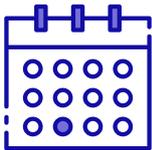
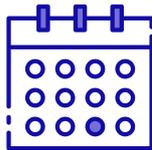
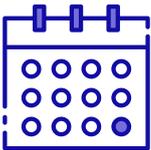
ESTADÍSTICAS



INGRESO DE VISITAS AL MUSEO



CANTIDAD DE ARRIENDOS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
				
CANTIDAD MENSUAL	4	0	1	2
AUDITORIO	\$ 169.000	0	0	397.341
PASILLO	\$ 1.059.576	0	0	580.350
EXPLANADA	\$ 4.000.000	0	11.026.304	0
	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
				
CANTIDAD MENSUAL	3	5	1	4
AUDITORIO	\$ 750.092	1.297.576	100.000	119.000
PASILLO	\$ 0	0	0	0
EXPLANADA	\$ 11.085.720	0	0	22.844.464
	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
				
CANTIDAD MENSUAL	0	2	1	3
AUDITORIO	\$ 0	794.623	0	2.735.334
PASILLO	\$ 0	0	0	0
EXPLANADA	\$ 0	225.000	11.276.944	0

ANEXOS



Fundación
Ruinas de Huanchaca
/ Área de Colecciones

Avda Angamos 01606
Antofagasta
Chile

(56) 2 55 2203
(+56) 9 9723 9029
criveros@ruinasdehuanchaca.cl



INSTITUCIÓN
COLABORADORA

Ruinas de
Huanchaca

Colecciones del Museo Ruinas de Huanchaca

02 \ Dossier de Colecciones 2019



* Las fotografías que se muestran en este dossier corresponden sólo a una parte de las piezas disponibles. Caso excepcional es la denominada "colección Habitar Indómito" que está compuesta casi en su totalidad por objetos en condición de préstamo por instituciones colaboradoras.

Introducción



Las sociedades a través de la historia han evolucionado según las condiciones y necesidades que se les presentan. Una de esas necesidades es la de poder contar las historias de los procesos, tanto naturales como culturales, que han acontecido a lo largo del tiempo, pues en la medida que se comprenda el pasado se tiene mejor conciencia del estado actual y a su vez permite dimensionar los alcances de las acciones de hoy y su impacto en el futuro.

Pero las historias no están completas sólo con el relato registrado, sino que necesitan el complemento tangible; los objetos que les dan cuerpo e imagen. Desde siempre las culturas han comprendido el valor de resguardar aquellas cosas que revelan episodios fundamentales en su desarrollo, más aún en los tiempos actuales en que la evolución se produce de manera vertiginosa, muchas veces haciendo que la pronta obsolescencia sea el destino inequívoco de muchos de los ingenios creados.

Por lo mismo entendemos que los conceptos de patrimonio, memoria e identidad son los bastiones donde la misión de los museos se sostiene, toma sentido y valor. Y resultan los objetos, que conforman las colecciones, las evidencias de cuánto hemos evolucionado, los testigos silentes del tiempo, los baluartes que permiten conformar el más valioso de los tesoros: ese que denota que creamos, que existimos.

El propósito de este dossier es presentar las colecciones del Museo Ruinas de Huanchaca y manifestar la disposición de las mismas para itinerancia y/o préstamo.

Museo Ruinas de Huanchaca

Todo museo es una organización cultural y educativa que constituye en sí misma un servicio público. Tiene dos pilares esenciales, la colección y la sociedad. Y todas las tareas del museo tiene como finalidad relacionarlos entre sí con el objetivo de hacer comprensible la colección a la comunidad.

Para el Museo Ruinas de Huanchaca, los conceptos "museo abierto y territorio museo" responden a una misma idea y una misma necesidad: crear espacios de gestión patrimonial con una mirada territorial, adaptados a las demandas contemporáneas de uso social del patrimonio y de desarrollo regional.

La fundamentación de dichos conceptos claves en el ámbito territorial se basa en que museo abierto se aplica a instituciones dentro de un contexto urbano y por otro lado, territorio museo implica la espacialidad donde los museos están insertos, lugar donde está la materia prima de aquello que exponen los museos.

Es necesario re-significar el patrimonio cultural y natural para recuperar su valor simbólico. Ponerlos en valor para ponerlos en una dimensión que denote su importancia

en el futuro desarrollo socioeconómico, tanto desde el conocimiento y sentido educativo hasta la diversificación de oferta turística y creación de nuevos hitos identitarios. La idea reguladora del museo se enmarca en el objetivo de "desarrollar iniciativas de conservación, promoción y capacitación que fortalezcan la valoración del patrimonio de la región". Entonces el museo se manifiesta como un gran espacio abierto y habitado, en continuo movimiento y transformación. No se restringe a sus límites objetivos, sino que pretende integrar a la vida cotidiana del territorio y de sus habitantes. Por ende "es fundamental facilitar al usuario (visitante o residente) los instrumentos que les ayudarán a situarse, a ver y aprehender aquello que le ofrece el territorio".

Intentamos poner en valor el desarrollo de una temática global, que correctamente tratada, potencie el hacer educativo, de difusión y de captación de nuevas audiencias para el museo desde el reconocimiento del espacio habitable, de sus historias contenidas, de su valor patrimonial cultural y natural.



Dossier de Colecciones 2019 /05

NOMBRE	Lingotera
COLECCIÓN	HuanChaca

06 \ Dossier de Colecciones 2019

Área de Colecciones

El Museo, como creación humana, evoluciona y está en constante transformación. Este proceso dinámico no es aleatorio y es bueno se adhiera a las disposiciones que sugiere el Consejo Internacional de Museos (ICOM) y su Comité Internacional para la Museología (ICOFOM). Estos organismos promueven la definición de los museos y la esencia de los mismos. En este sentido hay consenso en la diversidad de miradas y misiones, pero ninguna duda del carácter de servicio público, de su finalidad de apertura a la comunidad, de su existencia en beneficio de la sociedad.

Debemos aceptar que un museo pone a disposición los fondos, contenidos y valores, siendo esta su tarea esencial como agente cultural, teniendo dos pilares fundamentales; las colecciones y la sociedad. Por ende, las funciones tienen como objetivo relacionarlos entre sí con la finalidad de hacer comprensible el acervo patrimonial del museo, en su carácter de custodio, al público.

Las funciones de conservación, investigación, exposición y difusión pierden su razón de ser si no están orientadas a servir a alguien, a la comunidad, tanto en el presente como en el futuro. Esto se ajusta a la definición de museo que la ICOM patrocina, donde la institución "está al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo".

El museo custodia una colección de objetos que valoriza poniéndolos en exposición, es decir, al alcance del público para que este la re-signifique. Cuando un visitante contempla una exposición, el museo, mediante los objetos y el contexto diseñado, colabora con la educación informal que nos afecta a todos a lo largo de toda nuestra vida. Esta capacidad del museo para ser activo tanto en la educación formal, como no formal e informal, demuestra que es una institución educativa. No en el sentido de realizar actividades estrictamente pedagógicas, sino en propiciar complementos de conocimiento alternativos. Porque todo



"Las funciones de conservación, investigación, exposición y difusión pierden su razón de ser si no están orientadas a servir a alguien"

ello puede ser aprovechado por cualquier individuo interesado, porque las colecciones atesoran importantes conocimientos sobre nuestro pasado y presente, y en consecuencia, porque revelan la proyección sobre nuestro futuro.

Para poner a disposición dichos conocimientos que poseen las colecciones, existen variadas formas de hacerlo que dependen de la naturaleza de las colecciones, de los recursos técnicos, humanos, espaciales y económicos que dispone el museo. Los servicios que un museo puede ofrecer al público para facilitar su acceso a las colecciones, su

información y el placer que supone su descubrimiento son muchos y diversos. Todas ellas con el objetivo de conseguir la comodidad del usuario en su búsqueda y contemplación.

No obstante, todo este abanico de actuaciones no tiene asidero si el público no accede a él o lo hace con algún prejuicio. Es aquí donde la promoción del "espíritu" del museo deviene en ofertar las situaciones que al público le resulten tanto significativas desde los contenidos, como atractivas desde su contemplación.

Entonces no se puede obviar la cuestión de la finalidad, de los objetivos de todos los esfuerzos realizados por el museo y su personal. Hasta no hace poco se insistía en que la única misión era enseñar, o más bien, "provocar las ganas de aprender". Pero las transformaciones culturales, de las cuales un museo debe ser protagonista, han marcado la tendencia hacia el disfrute, el deleite, hacia el "placer de comprender". Debemos hacernos parte en el decidir que medios y esfuerzos poner a disposición para que el museo sea comprensible y accesible para todos de manera que pueda ser utilizado por cada visitante con la finalidad que desee en cada momento.

Por colección se entiende un conjunto de objetos que pueden ser agrupados de acuerdo a diferentes criterios. Un museo es, por definición, una entidad que almacena, preserva, investiga, presenta e interpreta colecciones. Por lo tanto, son las colecciones las que caracterizan a un museo.

A su vez, la gestión de colecciones es el elemento de la gestión general del museo que se centra en sus colecciones. Implica la planificación, evaluación y/o implementación de políticas, estándares y/o procedimientos particulares. Por último, se debe tener en cuenta que la administración y gestión de colecciones genera acciones en dos niveles distintos:

- El manejo físico de los objetos y colecciones (embalaje, depósitos, conservación preventiva, etc.).
- El manejo de la información generada a partir de los objetos y colecciones (documentación, investigación, normas éticas, etc.).



Es menester de los museos disponer de la mejor manera posible las piezas y objetos que constituyen su valor máspreciado. Es a partir de éstas que pone a disposición de la comunidad el acervo patrimonial para su investigación y difusión. Las tendencias museológicas actuales apuntan hacia una mayor visibilidad y acceso público a las colecciones, situación que se presenta con gran potencial. Hoy algunos museos entienden que los almacenamientos visibles dentro de la actividad profesional de la museística permiten una mejor apreciación pública de la significación de los museos y el rico patrimonio que representan.

Se entiende también que un depósito con los estándares pertinentes se activa como una estrategia de mejor aprovechamiento para educadores, estudiantes e investigadores. La gestión y disponibilidad del material de colecciones implica un mejor servicio del museo.

Dado que las colecciones responden a variables amplias para su naturaleza y fines, como investigación, educación, memoria e identidad, creatividad y disfrute, es necesario que estén resguardadas correctamente y permitirían generar dentro de la oferta del museo, la opción de visitar el depósito para comprender en su total dimensión las labores museísticas.

Por otro lado, la disposición de las colecciones en mejores condiciones nos posibilita para ejecutar mejores acciones como depositarios de los hallazgos que se hacen en exploraciones mineras e industriales, pues entendemos como misión, además, el poder resguardar el patrimonio que se recoge en las acciones de "salvataje" que se realizan en la región mediante las prospecciones productivas. Según el Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR), las problemáticas propias del patrimonio integral (cultural y natural) necesitan de la especialización,

sistematización y estandarización de procedimientos propios de la conservación, registro y documentación.

"La creciente preponderancia del tema patrimonial en lo social, conlleva a que poco a poco se establecieran propuestas metodológicas que definen líneas de acción y centralizasen los procedimientos adecuados a las necesidades que se generan para controlar y manejar conjuntos de bienes en contextos institucionales. En este sentido, la coordinación de las actividades y la agrupación y clasificación de la información toman un rol preponderante para organizar y resguardar adecuadamente los bienes como así también; aunar criterios e intereses profesionales que se integran a los lineamientos de las instituciones depositarias, en cuanto a su misión y visión social."

La comprensión de que los bienes patrimoniales son parte de una realidad institucional y por tanto de una red social, hace necesario incluir una custodia no sólo de aspectos técnicos de conservación, sino también establecer políticas de manejo, criterios de conservación y documentación, además de estándares adecuados de infraestructura

Las colecciones, tanto las exhibidas como las que están en depósito, dialogan sobre distintas historias, naturales y humanas, que dan sentido a lo tangible y lo imaginario de este territorio.



Dossier de Colecciones 2019 /09

que permitan responder a los nuevos requerimientos que la sociedad tiene sobre el patrimonio.

Este nuevo panorama modifica radicalmente la forma de resguardar, exhibir y administrar este tipo de patrimonio, ampliando y proponiendo estrategias de conservación (preventiva y curativa) que contemplen su calidad técnico-material, su información científica como documento de investigación y docencia, así como su información contextual de asociación patrimonial (cultural, natural, etc.).

El área de Colecciones desde su creación aspira a convertirse en un pilar fundamental para el resguardo, registro y divulgación de nuestro patrimonio cultural y natural, siendo un valioso testimonio del acervo regional del museo. Está compuesta por piezas de incalculable valor, algunas gestionadas en calidad de préstamo por distintos museos de la región, las cuales se comportan como puntos de referencia para relatar este particular territorio y sus habitantes, siendo los objetos los que revelan la conformación de la morfología geográfica, de la existencia de recursos eco-ambientales y de la capacidad creativa humana para

reconocerlos eficientemente y así adaptarse a las distintas características geo-climáticas.

Las colecciones, tanto las exhibidas como las que están en depósito, dialogan sobre distintas historias, naturales y humanas, que dan sentido a lo tangible y lo imaginario de este territorio. Sintetizan con su relato circundante costumbres, cosmovisiones, relaciones interculturales, fenómenos geológicos y formas de vida extintas.

Es un área muy importante para el museo, con un desarrollo constante y de aprendizaje continuo, pues ha implicado un trabajo largo, metódico y colaborativo de muchas personas e instituciones, que data de 2010 y que orgullosos compartimos con la comunidad e instituciones amigas.

Invitamos con este dossier a conocer algunas de las piezas que disponemos tanto para la conformación de nuestras exposiciones, como para compartir en acciones colaborativas de intercambio, préstamo, itinerancia u otros.



10\ Dossier de Colecciones 2019

NOMBRE	Cantimplora
COLECCIÓN	Salitrera

Dossier de Colecciones 2019 /11

Colecciones del Museo Ruinas de Huanchaca

El Museo Ruinas de Huanchaca posee colecciones que se dividen en distintas categorías, las cuales permiten revelar el sentido patrimonial integral que lo distingue desde su acervo original, y que con el tiempo se demuestra en las diversas actividades asociadas las posibilidades de visibilizar tanto objetos como contenidos.

Dichas colecciones también están diferenciadas respecto de su condición patrimonial natural y cultural, y son estos los valores que nos permiten presentar a la comunidad un contenido diverso, interesante, asociado a los procesos de identidad territorial y a la divulgación científica de manera entretenida.

Ruinas de
Huanchaca

12\ Dossier de Colecciones 2019

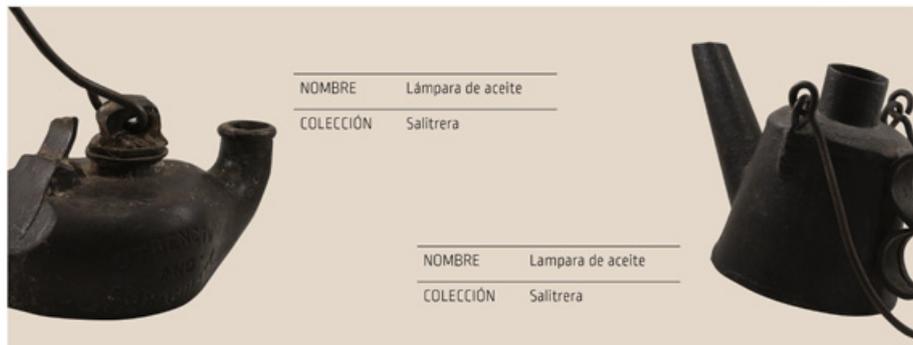
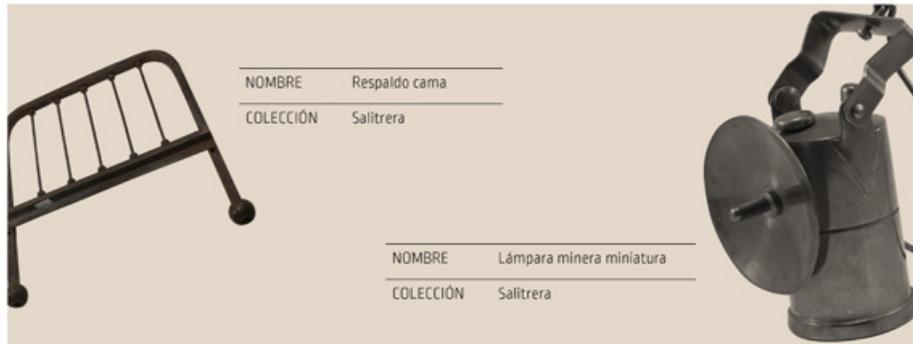
Colección Salitrera

Las sociedades a través de la historia han evolucionado según las condiciones y necesidades que se les presentan. Una de esas necesidades es la de poder contar las historias de los procesos, tanto naturales como culturales, que han acontecido a lo largo del tiempo, pues en la medida que se comprenda el pasado se tiene mejor conciencia del estado actual y a su vez permite dimensionar los alcances de las acciones de hoy y su impacto en el futuro.

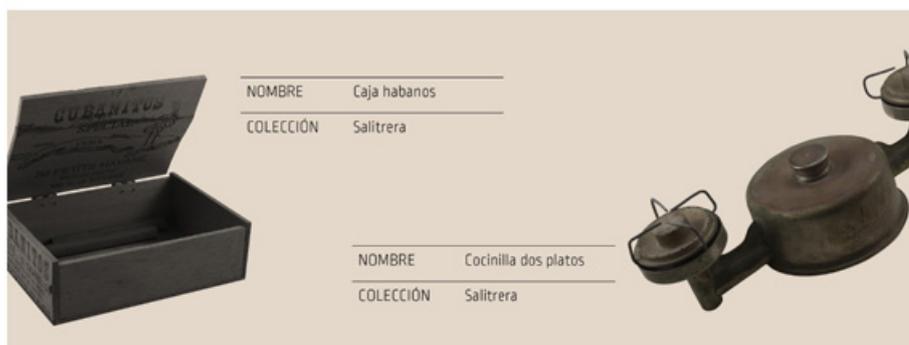
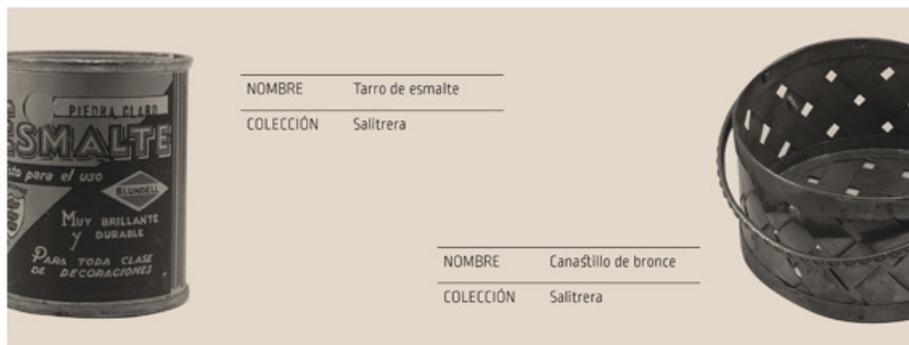
Pero las historias no están completas sólo con el relato registrado, sino que necesitan el complemento tangible: los objetos que les dan cuerpo e imagen. Desde siempre las sociedades han comprendido el valor de resguardar aquellas cosas que revelan episodios fundamentales en el desarrollo de las culturas, más aún en los tiempos actuales en que la evolución se produce de manera vertiginosa, muchas veces haciendo que la pronta obsolescencia sea el destino inequívoco de muchos de los ingenios creados.



Dossier de Colecciones 2019 /13



14\ Dossier de Colecciones 2019



Dossier de Colecciones 2019 /15



16 \ Dossier de Colecciones 2019

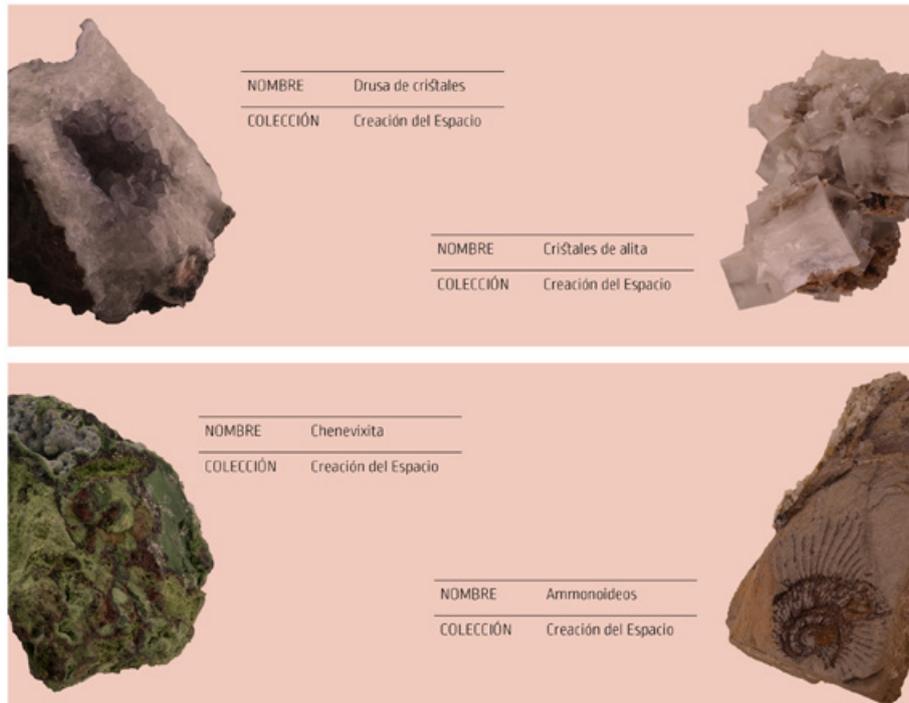
Colección Geológica Paleontológica Mineralógica

Las sociedades a través de la historia han evolucionado según las condiciones y necesidades que se les presentan. Una de esas necesidades es la de poder contar las historias de los procesos, tanto naturales como culturales, que han acontecido a lo largo del tiempo, pues en la medida que se comprenda el pasado se tiene mejor conciencia del estado actual y a su vez permite dimensionar los alcances de las acciones de hoy y su impacto en el futuro.

Pero las historias no están completas sólo con el relato registrado, sino que necesitan el complemento tangible; los objetos que les dan cuerpo e imagen. Desde siempre las sociedades han comprendido el valor de resguardar aquellas cosas que revelan episodios fundamentales en el desarrollo de las culturas, más aún en los tiempos actuales en que la evolución se produce de manera vertiginosa, muchas veces haciendo que la pronta obsolescencia sea el destino inequívoco de muchos de los ingenios creados.



Dossier de Colecciones 2019 /17



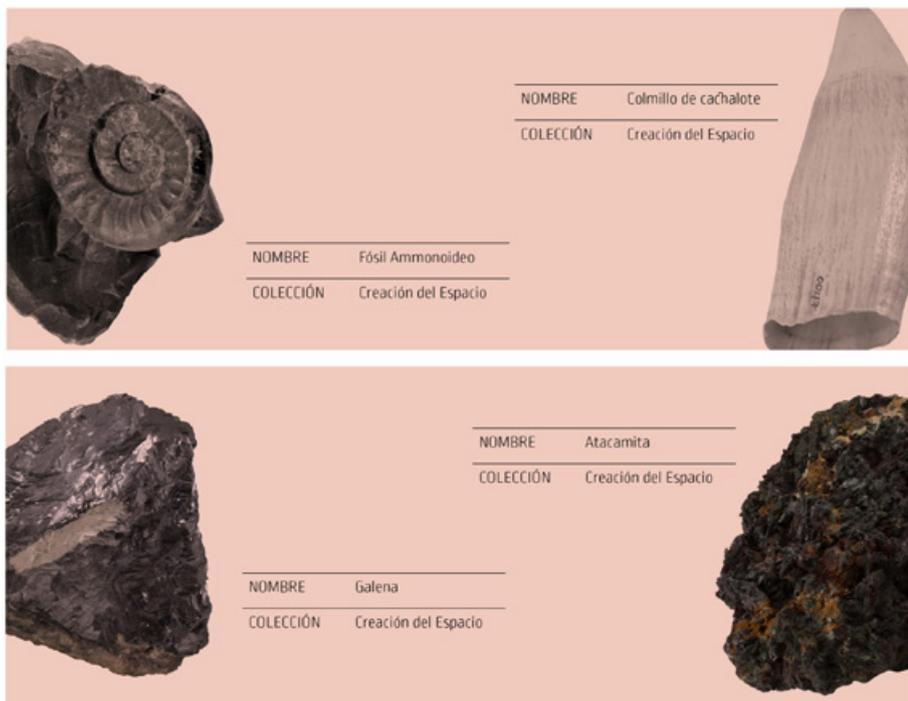
18\ Dossier de Colecciones 2019

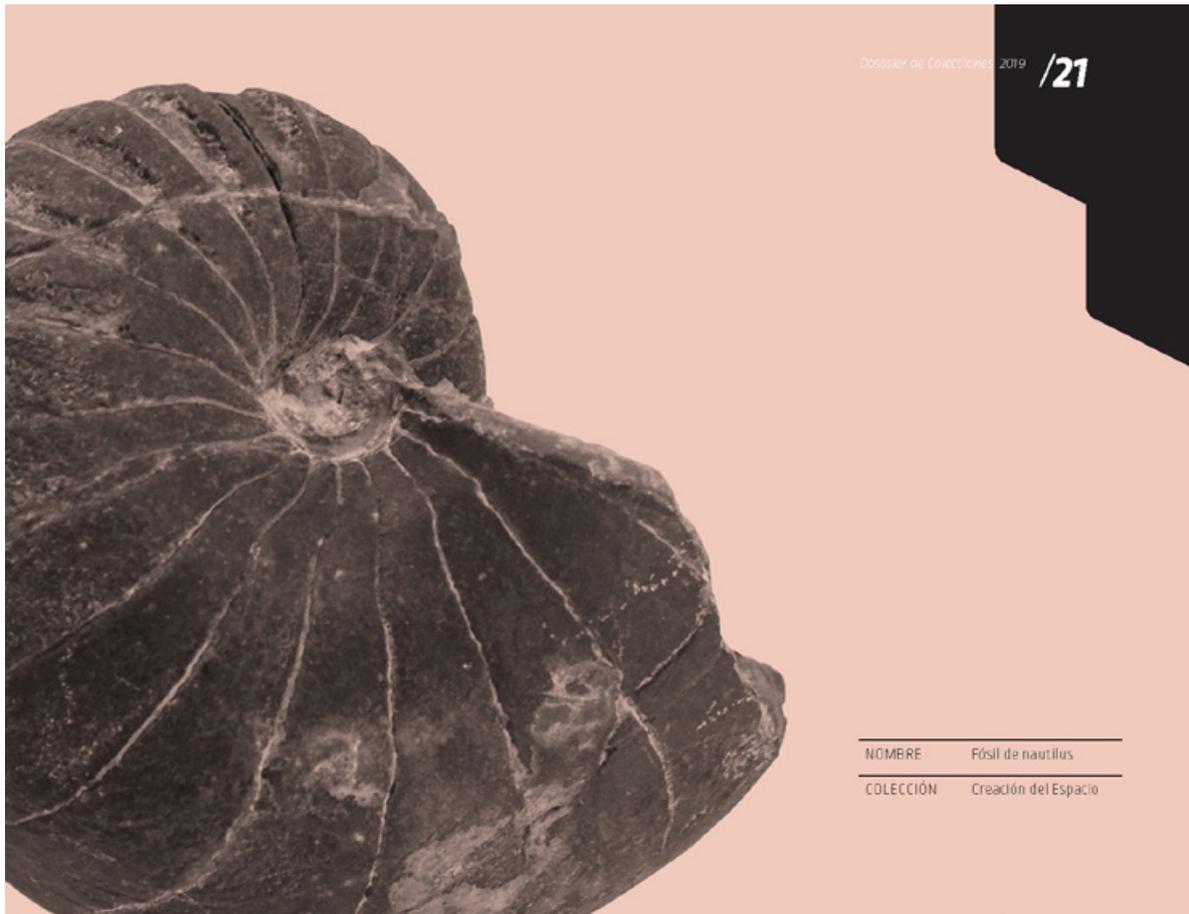


Dossier de Colecciones 2019 /19



20\ Dossier de Colecciones 2019





Dossier de Colecciones 2019 /23



24\ Dossier de Colecciones 2019



Dossier de Colecciones 2019 /25



Dossier de Colecciones 2019 /26

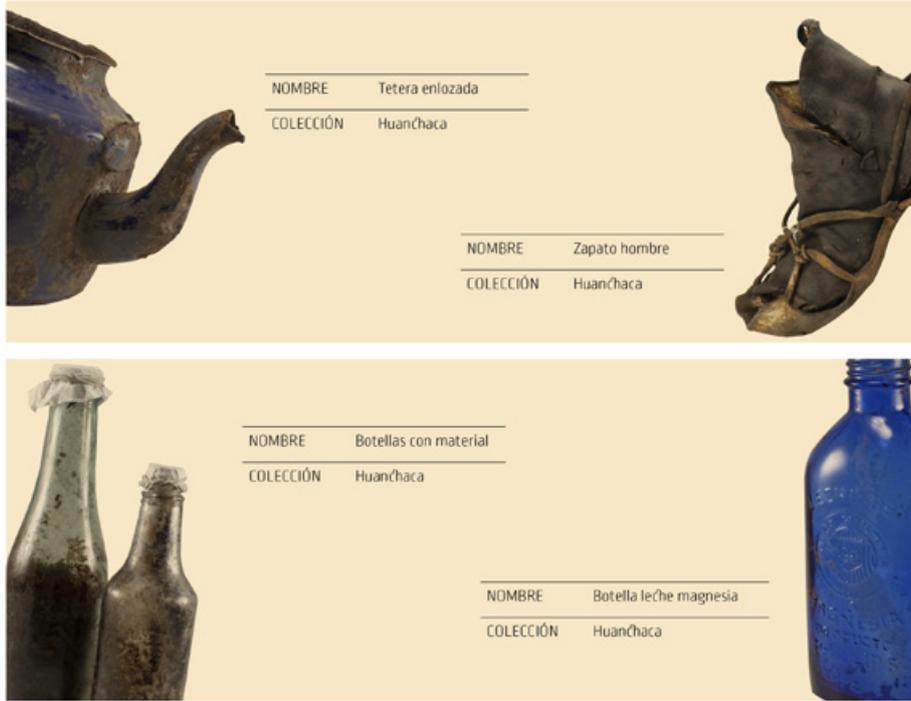
Colección Huanchaca

Las sociedades a través de la historia han evolucionado según las condiciones y necesidades que se les presentan. Una de esas necesidades es la de poder contar las historias de los procesos, tanto naturales como culturales, que han acontecido a lo largo del tiempo, pues en la medida que se comprende el pasado se tiene mejor conciencia del estado actual y a su vez permite dimensionar los alcances de las acciones de hoy y su impacto en el futuro.

Pero las historias no están completas sólo con el relato registrado, sino que necesitan el complemento tangible; los objetos que les dan cuerpo e imagen. Desde siempre las sociedades han comprendido el valor de resguardar aquellas cosas que revelan episodios fundamentales en el desarrollo de las culturas, más aún en los tiempos actuales en que la evolución se produce de manera vertiginosa, muchas veces haciendo que la pronta obsolescencia sea el destino inequívoco de muchos de los ingenios creados.



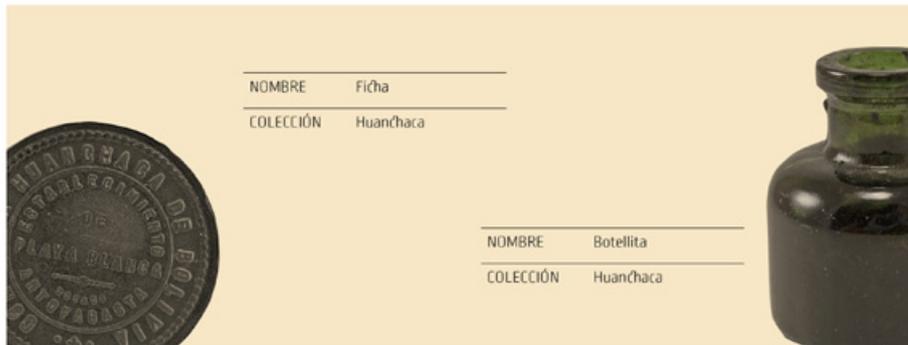
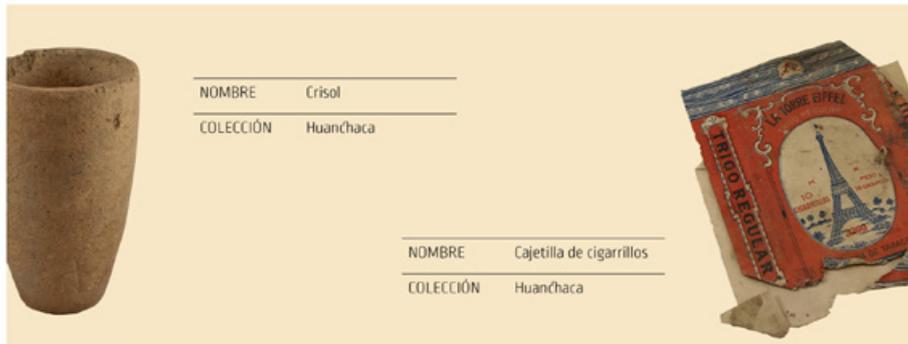
Dossier de Colecciones 2019 /27



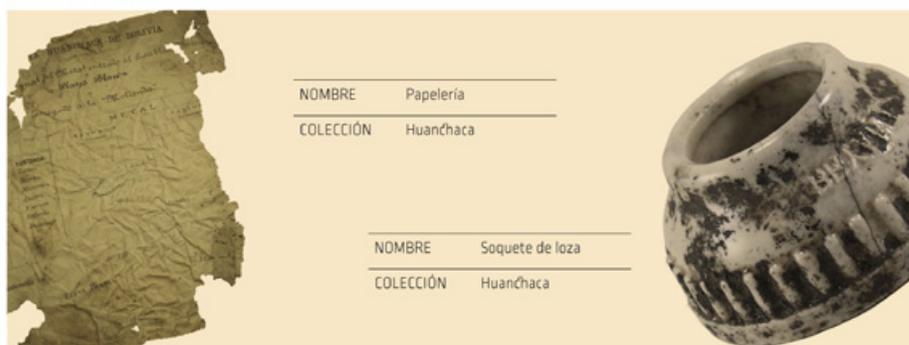
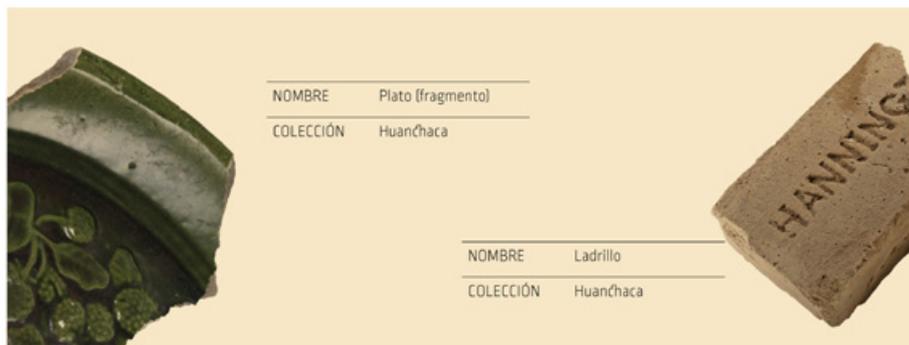
28\ Dossier de Colecciones 2019



28 \ Dossier de Colecciones 2019



Dossier de Colecciones 2019 /29



Fundación
Ruinas de Huanchaca
/ Área de Colecciones

Avda Angamos 01606
Antofagasta
Chile

[55] 2 55 2203
[+56] 9 9723 9929
criveros@ruinasdehuanchaca.cl



INSTITUCIÓN
COLABORADORA

Ruinas de
Huanchaca

ESTADOS DE RESULTADO COMPARATIVO POR NATURALEZA

FRH — Período Diciembre 2019

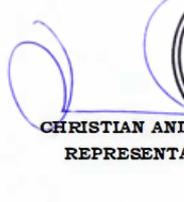
	DICIEMBRE 2019	DICIEMBRE 2018
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	85.294.500	112.618.711
Otros ingresos	116.602.867	109.181.329
Disminución (aumento) en inventarios de productos terminados y en proceso		
Otros trabajos realizados por la entidad y capitalizados		
Materias primas y consumibles utilizados		
Gastos por beneficios a los empleados	74.501.417	69.930.487
Gasto por depreciación y amortización	11.994.510	15.515.604
Pérdidas por deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo		
Otros gastos, por naturaleza	95.591.162	122.495.258
Otras ganancias (pérdidas)	5.500.624	2.189.449
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	25.310.902	16.048.140
Ganancias (pérdidas) que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado		
Ingresos Financieros	892.658	451.535
Costos Financieros	87.430	327.320
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		
Diferencias de cambio		
Resultados por unidades de reajuste		
Ganancias (pérdidas) que surgen de diferencias entre importe en libros anteriores y el valor razonable de activos financieros reclasificados como medidos al valor razonable		
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	26.116.130	16.172.355
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas		
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	26.116.130	16.172.355
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		
Ganancia (pérdida)	26.116.130	16.172.355

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA IFRS

FRH — Período Diciembre 2019

	DICIEMBRE 2019	DICIEMBRE 2018
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	26.116.130	16.172.355
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		
Ganancia (pérdida)	26.116.130	16.172.355
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones con tinuadas		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones dis continuadas		
Ganancia (pérdida) por acción básica		
Ganancias por acción diluidas		
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaci ones continuadas		
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaci ones discontinuadas		
Ganancias (pérdida) diluida por acción		


 PAMELA SEGOVIA ROMERO
 JEFE DE DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD UCN (S)


 CHRISTIAN ANDRONICO MARANJON
 REPRESENTANTE LEGAL FRH

Balance General Tributario de 8 Columnas

Libro RUIINAS Mayor IFRS
Nombre Oracle Financials, ver:12.1.3.

Periodo Enero 2019
Periodo Diciembre 2019
Tipo
Tipo Total
Moneda CLP
Saldo Inicial de
Nivel de cuenta 9
Clase de cuenta

CUENTA	DESCRIPCION	MOVIMIENTOS		SALDO		INVENTARIO		GANANCIA Y PERDIDA	
		DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
100000	ACTIVOS	1.292.297.711	604.154.719	688.142.992	0	688.142.992	0	0	0
110000	ACTIVOS CIRCULANTES	613.751.015	581.616.910	32.134.105	0	32.134.105	0	0	0
110100	DISPONIBLE	317.604.101	313.796.065	3.808.036	0	3.808.036	0	0	0
110101	Caja	47.000	0	47.000	0	47.000	0	0	0
110102	Fondo Fijo	550.000	550.000	0	0	0	0	0	0
110126	BCI CtaCte 81479140	0	0	0	0	0	0	0	0
110198	Traspasos Fondos Cue	23.300.000	23.300.000	0	0	0	0	0	0
110222	BCI Cta cte 81518285	76.619.761	75.821.098	798.663	0	798.663	0	0	0
110223	BCI Cta cte 81509774	217.087.340	214.124.967	2.962.373	0	2.962.373	0	0	0
110291	anderStgo CtaCte 695	0	0	0	0	0	0	0	0
110300	VALORES NEGOCIABLES Y DEPOSITOS A PLAZO	87.345.446	85.007.506	2.337.940	0	2.337.940	0	0	0
110301	Fondos Mutuos	87.345.446	85.007.506	2.337.940	0	2.337.940	0	0	0
110500	DOCUMENTOS POR COBRAR NETO	12.458.078	12.974.062	0	515.984	0	515.984	0	0
110521	Cheques Protestados	0	0	0	0	0	0	0	0
110530	Depósitos Bancarios	0	515.984	0	515.984	0	515.984	0	0
110580	Recibos No Aplicados	0	0	0	0	0	0	0	0
110581	Recibos No Identific	11.085.720	11.085.720	0	0	0	0	0	0
110583	Traspaso Cheques Pro	1.372.358	1.372.358	0	0	0	0	0	0
110600	DEUDORES VARIOS NETO	196.343.390	169.839.277	26.504.113	0	26.504.113	0	0	0
110601	Facturas Por Cobrar	156.140.502	117.532.651	38.607.851	0	38.607.851	0	0	0
110602	Cuentas por Cobrar	1.194.227	197.905	996.322	0	996.322	0	0	0
110603	Boletas por Cobrar	20.767.000	20.557.000	210.000	0	210.000	0	0	0
110620	Anticipo Remuneracio	0	0	0	0	0	0	0	0
110622	Cuenta Corriente Fun	401.859	338.159	63.700	0	63.700	0	0	0
110630	Prestamos	0	0	0	0	0	0	0	0
110640	Anticipo Facturas po	0	0	0	0	0	0	0	0
110642	Anticipo Cuentas Por	385.000	385.000	0	0	0	0	0	0
110644	Anticipo Cuentas por	760.000	760.000	0	0	0	0	0	0
110698	Documentos Pagados	8.985.393	8.985.393	0	0	0	0	0	0
110699	Estimación Deudores	15.987.031	29.360.791	0	13.373.760	0	13.373.760	0	0
110900	IMPUESTOS POR RECUPERAR	0	0	0	0	0	0	0	0
110901	IVA Crédito Fiscal	0	0	0	0	0	0	0	0
110902	Pagos Provisionales	0	0	0	0	0	0	0	0
111100	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	0	0	0	0	0	0	0	0
111101	Gastos Anticipados	0	0	0	0	0	0	0	0
120000	ACTIVOS FIJOS	678.546.696	22.537.809	656.008.887	0	656.008.887	0	0	0
120200	CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	754.137.486	0	754.137.486	0	754.137.486	0	0	0
120201	Obras en Curso	47.704.465	0	47.704.465	0	47.704.465	0	0	0
120202	Edificios	614.458.738	0	614.458.738	0	614.458.738	0	0	0
120203	Instalaciones y Urba	91.974.283	0	91.974.283	0	91.974.283	0	0	0
120300	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	116.627.007	0	116.627.007	0	116.627.007	0	0	0
120301	Maquinas de Oficina	16.846.041	0	16.846.041	0	16.846.041	0	0	0
120303	Equipos de Comunicac	0	0	0	0	0	0	0	0
120304	Equipos de Educacion	33.386.075	0	33.386.075	0	33.386.075	0	0	0
120306	Equipo Computacional	66.234.901	0	66.234.901	0	66.234.901	0	0	0
120312	Equipos de Radiodifu	159.990	0	159.990	0	159.990	0	0	0
120313	Vehiculos	0	0	0	0	0	0	0	0
120400	OTROS ACTIVOS FIJOS	24.355.479	2.260.844	22.094.635	0	22.094.635	0	0	0

CUENTA	DESCRIPCION	MOVIMIENTOS		SALDO		INVENTARIO		GANANCIA Y PERDIDA	
		DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
312400	SERVICIOS DE INVESTIGACION	0	0	0	0	0	0	0	0
312402	Servicios de Investi	0	0	0	0	0	0	0	0
320000	OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION	48	6.050.495	0	6.050.447	0	0	0	6.050.447
320100	INGRESOS POR BIENES Y SERVICIOS	0	115.000	0	115.000	0	0	0	115.000
320104	Arriendos	0	0	0	0	0	0	0	0
320105	Venta de Activo Fijo	0	0	0	0	0	0	0	0
320107	Venta Entradas y Pro	0	0	0	0	0	0	0	0
320111	Auspicio de Eventos	0	115.000	0	115.000	0	0	0	115.000
320117	Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0
320133	Ingresos por Multas	0	0	0	0	0	0	0	0
320300	DONACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0
320302	Donaciones Ley 18.98	0	0	0	0	0	0	0	0
320600	AJUSTES EJERCICIOS ANTERIORES	48	5.935.495	0	5.935.447	0	0	0	5.935.447
320601	Ajustes Ejercicios A	48	1.625.004	0	1.624.956	0	0	0	1.624.956
320602	Recuperación Gastos	0	4.310.491	0	4.310.491	0	0	0	4.310.491
330000	INGRESOS FINANCIEROS	7506	900.164	0	892.658	0	0	0	892.658
330100	INGRESOS FINANCIEROS	7506	900.164	0	892.658	0	0	0	892.658
330101	Intereses	7506	900.045	0	892.539	0	0	0	892.539
330102	Reajuste Indicadores	0	119	0	119	0	0	0	119
316000	INGRESOS OPERACIONALES FRH	37325.704	122.620.204	0	85.294.500	0	0	0	85.294.500
316001	Arriendos FRH	37325.704	101.414.204	0	64.088.500	0	0	0	64.088.500
316002	Ventas de Entradas y	0	21.206.000	0	21.206.000	0	0	0	21.206.000
320501	Otros Ingresos Fuera	19.484.862	136.087.729	0	116.602.867	0	0	0	116.602.867
400000	GASTOS	240.754.172	58.029.830	182.724.342	0	0	0	182.724.342	0
410000	GASTOS EN PERSONAL	80.977.180	7.446.087	73.531.093	0	0	0	73.531.093	0
410150	REMUNERACIONES PLANTA ESPECIAL	76.674.771	5.946.087	70.728.684	0	0	0	70.728.684	0
410153	Remuneraciones Perso	74.416.400	5.770.942	68.645.458	0	0	0	68.645.458	0
410183	Aporte Patronal	643.813	50.207	593.606	0	0	0	593.606	0
410184	Aporte Seguro Cesant	1.614.558	124.938	1.489.620	0	0	0	1.489.620	0
410500	INDEMNIZACIONES Y VACACIONES	4.302.409	1.500.000	2.802.409	0	0	0	2.802.409	0
410501	Indemnización por Pe	1.500.000	1.500.000	0	0	0	0	0	0
410503	Indemnización por Pe	0	0	0	0	0	0	0	0
410522	Vacaciones Planta Es	2.802.409	0	2.802.409	0	0	0	2.802.409	0
420000	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	117.446.534	26.515.257	90.931.277	0	0	0	90.931.277	0
420100	MATERIALES VARIOS	9.891.794	1.379.216	8.512.578	0	0	0	8.512.578	0
420101	Materiales, Útiles y	1.742.468	205.759	1.536.709	0	0	0	1.536.709	0
420102	Materiales y Útiles	671.938	130.217	541.721	0	0	0	541.721	0
420103	Materiales y Equipos	4.764.797	208.667	4.556.130	0	0	0	4.556.130	0
420104	Materiales y Equipos	668.646	374.390	294.256	0	0	0	294.256	0
420105	Materiales y Equipo	1.878.905	395.693	1.483.212	0	0	0	1.483.212	0
420107	Materiales y Equipos	157.540	64.490	93.050	0	0	0	93.050	0
420108	Materiales y Equipos	7.500	0	7.500	0	0	0	7.500	0
420109	Materiales y Equipos	0	0	0	0	0	0	0	0
420150	SERVICIOS CONTRATADOS	67.601.168	12.830.824	54.770.344	0	0	0	54.770.344	0
420151	Servicios Profesionales	64.636.028	11.863.540	52.772.488	0	0	0	52.772.488	0
420152	Servicios Notariales	50.000	0	50.000	0	0	0	50.000	0
420153	Servicios de Auditor	2.915.140	967.284	1.947.856	0	0	0	1.947.856	0
420200	SERVICIOS INTERNET	2.835.085	500.426	2.334.659	0	0	0	2.334.659	0
420201	Internet Nacional	2.835.085	500.426	2.334.659	0	0	0	2.334.659	0
420202	Internet Internación	0	0	0	0	0	0	0	0
420208	Servicio de Conexión	0	0	0	0	0	0	0	0
420300	SERVICIOS DE TELEFONIA	1.693.219	310.041	1.383.178	0	0	0	1.383.178	0
420301	Líneas de Telefonía	1.693.219	310.041	1.383.178	0	0	0	1.383.178	0
420350	MANTENCION Y REPARACIONES	5.375.287	1.421.485	3.953.802	0	0	0	3.953.802	0

CUENTA	DESCRIPCION	MOVIMIENTOS		SALDO		INVENTARIO		GANANCIA Y PERDIDA	
		DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
420352	Mantencion Vehiculos	0	0	0	0	0	0	0	0
420354	Mantencion Maquinari	321.883	111.146	210.737	0	0	0	210.737	0
420355	Mantencion Software	1.728.390	183.147	1.545.243	0	0	0	1.545.243	0
420356	Mantencion Infraestr	3.325.014	1.127.192	2.197.822	0	0	0	2.197.822	0
420400	GASTOS TRANSPORTES Y OTROS	7963.340	1.490.916	6.472.424	0	0	0	6.472.424	0
420401	Gastos Pasajes, Movi	3.525.571	1.299.025	2.226.546	0	0	0	2.226.546	0
420402	Viaticos por Comisio	0	0	0	0	0	0	0	0
420404	Servicios de Corresp	270.618	0	270.618	0	0	0	270.618	0
420405	Comestibles y Bebida	3.991.305	191.891	3.799.414	0	0	0	3.799.414	0
420406	Servicios de Alojami	175.846	0	175.846	0	0	0	175.846	0
420500	DIFUSION, EXTENSION Y PUBLICIDAD	300.000	0	300.000	0	0	0	300.000	0
420501	Avisos y Publicacion	300.000	0	300.000	0	0	0	300.000	0
420550	SUSCRIPCIONES Y REVISTAS	75.940	0	75.940	0	0	0	75.940	0
420553	Suscripciones Public	75.940	0	75.940	0	0	0	75.940	0
420600	SERVICIOS BASICOS	21.228.148	8.582.349	12.645.799	0	0	0	12.645.799	0
420601	Consumo Energía Eléc	15.951.616	5.299.100	10.652.516	0	0	0	10.652.516	0
420602	Consumo Agua Potable	5.121.832	3.283.249	1.838.583	0	0	0	1.838.583	0
420604	Arriendos de Maquina	154.700	0	154.700	0	0	0	154.700	0
420606	Arriendo de Bienes I	0	0	0	0	0	0	0	0
420650	SEGUROS	0	0	0	0	0	0	0	0
420652	Seguris sobre Vehicu	0	0	0	0	0	0	0	0
420700	PATENTES Y DERECHOS	0	0	0	0	0	0	0	0
420701	Patentes y Derechos	0	0	0	0	0	0	0	0
420702	Patentes y Derechos	0	0	0	0	0	0	0	0
420750	GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	87.430	0	87.430	0	0	0	87.430	0
420754	Comision Cobranza	23.912	0	23.912	0	0	0	23.912	0
420755	Gastos Financieros y	63.518	0	63.518	0	0	0	63.518	0
420800	OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	395.123	0	395.123	0	0	0	395.123	0
420803	Regalos Instituciona	0	0	0	0	0	0	0	0
420804	Gastos de Representa	0	0	0	0	0	0	0	0
420805	Arancel y Derecho de	0	0	0	0	0	0	0	0
420806	Gastos por Multas e	395.123	0	395.123	0	0	0	395.123	0
420808	Costo de Ventas Pro	0	0	0	0	0	0	0	0
420811	Aportes Especiales	0	0	0	0	0	0	0	0
420813	Ajuste Sencillo (Red	0	0	0	0	0	0	0	0
430000	OTROS GASTOS POR ALUMNOS	0	0	0	0	0	0	0	0
430100	BECAS ALUMNOS	0	0	0	0	0	0	0	0
430103	Descuentos Devengad	0	0	0	0	0	0	0	0
440000	GASTOS BIENESTAR	970.324	0	970.324	0	0	0	970.324	0
440400	BENEFICIOS DE NAVIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0
440404	Paquete Navideno	0	0	0	0	0	0	0	0
440500	OTROS GASTOS BIENESTAR	970.324	0	970.324	0	0	0	970.324	0
440502	Celebraciones	970.324	0	970.324	0	0	0	970.324	0
490000	REGULARIZACIONES PERIODICAS	41.360.134	24.068.486	17.291.648	0	0	0	17.291.648	0
490100	CORRECCION MONETARIA	0	0	0	0	0	0	0	0
490101	Corrección Monetaria	0	0	0	0	0	0	0	0
490102	Corrección Monetaria	0	0	0	0	0	0	0	0
490200	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	20.276.965	8.282.455	11.994.510	0	0	0	11.994.510	0
490201	Depreciación Constru	18.236.644	7.813.591	10.423.053	0	0	0	10.423.053	0
490202	Depreciación Maquina	2.040.321	468.864	1.571.457	0	0	0	1.571.457	0
490203	Depreciación Otros A	0	0	0	0	0	0	0	0
490300	DEUDAS INCOBRABLES	21.083.169	15.786.031	5.297.138	0	0	0	5.297.138	0
490304	Gasto Castigo Deuda	21.083.169	15.786.031	5.297.138	0	0	0	5.297.138	0

Balance General Tributario de 8 Columnas

Libro | RUIINAS Mayor IFRS
Nombre | Oracle Financials, ver.12.1.3.

Periodo	Enero 2019	Moneda	CLP
Periodo	Diciembre 2019	Saldo Inicial de	
Tipo		Nivel de cuenta	9
Tipo	Total	Clase de cuenta	

Total Balance	40	2.171.011.477	2.171.011.477	870.867334	870.867334	688.142.992	662.026.862	182.724.342	208.840.472
---------------	----	---------------	---------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------

TOTAL INSTITUCION		2.171.011.477	2.171.011.477	870.867334	870.867334	688.142.992	662.026.862	182.724.342	208.840.472
-------------------	--	---------------	---------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------

TOTAL FINAL		2.171.011.477	2.171.011.477	870.867334	870.867334	688.142.992	662.026.862	182.724.342	208.840.472
GANANCIA / PERDIDA						0	26.116.130	26.116.130	0
SUMAS IGUALES		2.171.011.477	2.171.011.477	870.867334	870.867334	688.142.992	688.142.992	208.840.472	208.840.472

Ruinas de Huanchaca

